



ACCESS INDIA INITIATIVE

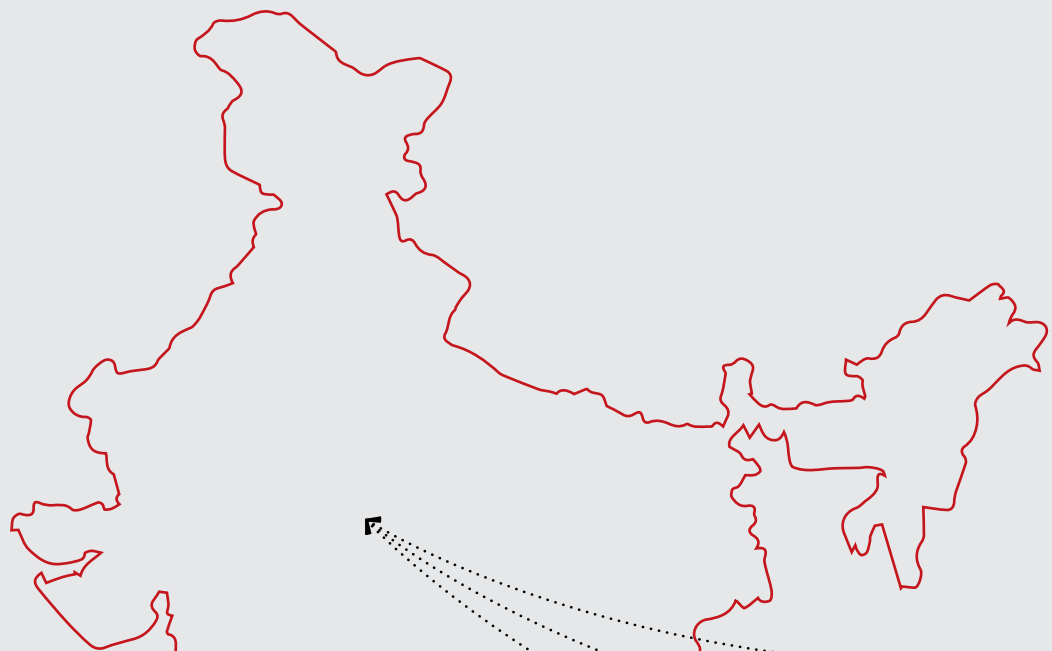


“*Make in India*” è una campagna lanciata nel 2014 dal Premier Modi, con la quale si invitano le aziende di tutto il mondo a stabilire le proprie manifatture in India. **La campagna promuove gli investimenti in 25 settori strategici per l'economia nazionale.**

Modi intende guidare lo sviluppo verso un modello orientato alla produzione ad alta intensità ed intende trasformare l'economia indiana in un centro industriale a livello mondiale.

L'India sta diventando una delle principali destinazioni a livello globale per il settore manifatturiero: il Subcontinente si propone oggi come unica vera destinazione interessante nel quadrante asiatico, in termini di volumi e crescita.





ACCESS INDIA INITIATIVE

ACCESS INDIA INITIATIVE PROGRAM

L'Ambasciata Indiana a Roma, all'interno di "Make in India", ha lanciato il Programma strategico "Access India Initiative" (All).

All si pone i seguenti obiettivi:



· aiutare le aziende italiane interessate all'India a comprendere le opportunità presenti;



· supportare le aziende nel percorso di accesso al mercato;



· far crescere e consolidare il business delle aziende italiane in India, attraverso un progetto concreto, strutturato e in ottica di lungo termine.

Per la realizzazione di All, l'Ambasciata ha selezionato Octagona come Knowledge Partner la quale si occuperà dell'implementazione e della gestione operativa del progetto, in coordinamento con la stessa Ambasciata.

PARTNER NETWORK



Al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati, **All ha creato una rete di Partner altamente qualificati** in grado di fornire differenti tipologie di servizi e accompagnare le aziende in un percorso virtuoso.

PARTNER NETWORK



Ente Promotore
AMBASCIATA INDIANA A ROMA



Knowledge Partner
OCTAGONA SRL



Facilitation Partners
AICE



CNA



CONFINDUSTRIA



INVEST INDIA



SIMEST - SACE



Banking Partners
BNL - BNP Paribas Group



BPER BANK



Technology Partners
GLOBAL INNOVATION
AND TECHNOLOGY ALLIANCE



SELEZIONE DELLE IMPRESE

Le aziende che saranno coinvolte nel progetto saranno circa 30 e verranno suddivise in 2 Gruppi.

30



PMI CHE VOGLIONO APRIRE PRESIDI PRODUTTIVI.

Questo gruppo avrà
pieno accesso
al programma.

1



PMI GIÀ IMPEGNATE IN OPERAZIONI IMPORT-EXPORT CON L'INDIA.

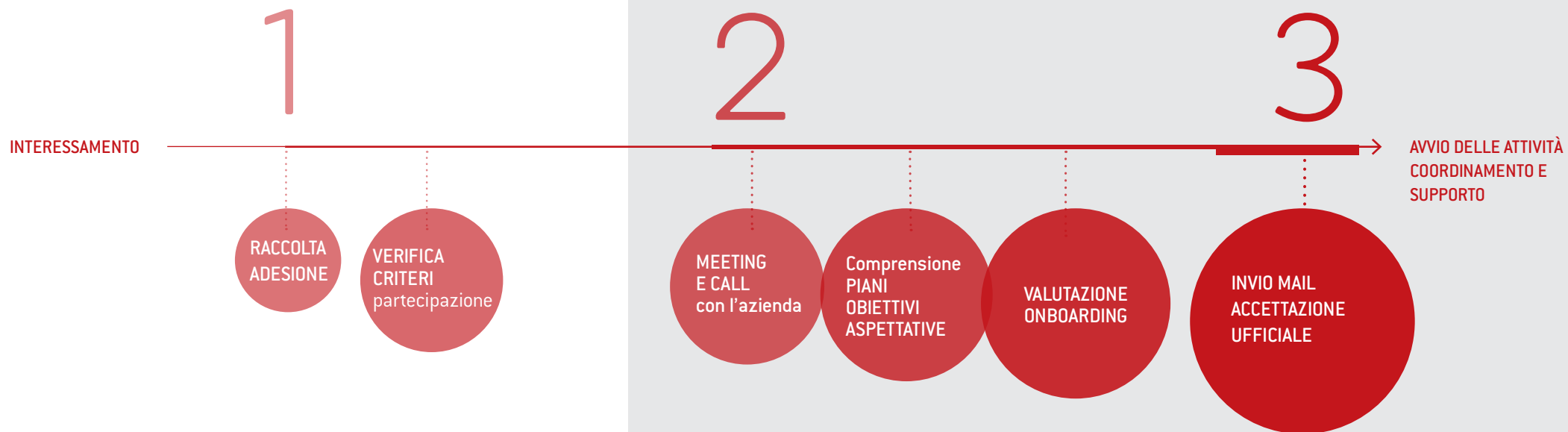
Avranno accesso al programma solo quelle aziende con una visione strategica di lungo termine e che mirano alla creazione in prospettiva di un presidio produttivo. **La valutazione sarà effettuata caso per caso.**

2



PROCESSO DI SELEZIONE

La procedura del processo di Onboarding delle aziende interessate si effettuerà attraverso **3 fasi**.



SELECTION

1

ASSISTENZA TELEFONICA

Per facilitare e coordinare al meglio le attività tra tutti i player coinvolti, Octagona ha creato una linea telefonica dedicata alle aziende.

Attraverso tale strumento privilegiato, volto a fornire un supporto operativo continuativo, le aziende potranno entrare direttamente in contatto con Octagona per la richiesta di tutte le informazioni necessarie.



2

PIATTAFORMA DIGITALE

E' prevista la creazione di una piattaforma online dedicata alle aziende partecipanti per:

- Inviare richieste relative al progetto;
- Accedere ai dati e alle informazioni relative alle attività del progetto;
- Monitorare lo sviluppo delle attività;
- Ricevere un supporto operativo continuativo.



3

EVENTI

- Evento di Kick-off a Milano con tutte le aziende interessate al programma;
- Svolgimento di 5 workshop specifici per la comprensione del mercato;
- Organizzazione di workshop personalizzati nei confronti delle aziende partecipanti.



4

WORKPLAN

- Octagona preparerà e consegnerà alle aziende workplan personalizzati e materiale informativo a tutte le aziende partecipanti, in base alle specifiche esigenze.
- piani e obiettivi aziendali;
 - tipologia di supporto richiesto e attività da implementare;
 - costi e tempistiche.



SERVICES



SETTORI MERCEOLOGICI

A

AEROSPAZIALE

ALIMENTARE

AUTOMOTIVE E MACCHINE MOVIMENTO TERRA

B

BIOTECNOLOGICO

C

CATENA DEL FREDDO

CERAMICO

CHIMICO

E

ELETTRONICO

F

FARMACEUTICO

G

GREENTECH

I

INFRASTRUTTURE E COSTRUZIONI

L

LOGISTICA

M

MACCHINARI

T

TESSILE

TRASFORMAZIONE ALIMENTARE

TRASPORTI

PERCHÈ ADERIRE AL PROGRAMMA AII?

1

PER FAR CRESCERE IL PROPRIO BUSINESS

avviando o consolidando la propria presenza in India

2

Per conoscere da vicino trend, modalità e dinamiche di **BUSINESS DEL MERCATO INDIANO**

3

PER AMPLIARE IL **PROPRIO NETWORK** e far parte di un progetto di gruppo internazionale

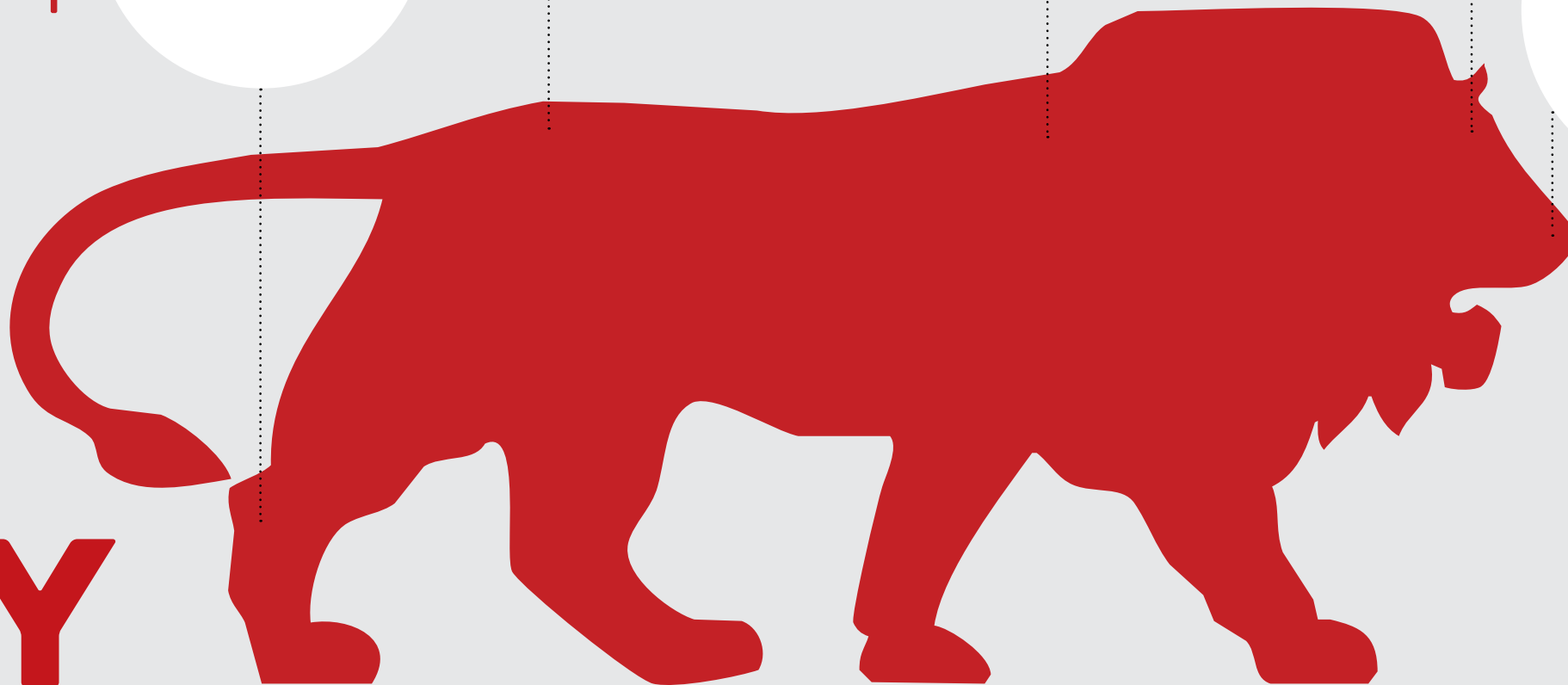
4

PER USUFRUIRE DI UN **ACCOMPAGNAMENTO TECNICO** ed operativo qualificato da parte di professionisti del settore dell'internazionalizzazione

5

PER ENTRARE IN **CONTATTO CON UN CANALE ISTITUZIONALE PRIVILEGIATO** In grado di facilitare l'ingresso delle aziende in India

WHY





Octagona è una società che fornisce servizi di international business, con un'esperienza consolidata di 17 anni. Grazie alle proprie sedi dirette e ad un serie di partnership strategiche, Octagona copre l'intero mercato globale, supportando i propri clienti in percorsi di crescita sui mercati internazionali.

L'India rappresenta il principale core business di Octagona:

- **Presenza nel mercato dal 2002**
- **Team di professionisti locali**
che seguono da vicino le attività di internazionalizzazione;
- **3 sedi dirette**
(New Delhi, Bangalore e Pune);
- **8 uffici partner**
(Mumbai, Ahmedabad, Rajkot, Ludhiana, Chandigarh, Kolkata, Hyderabad, Dewas).

OCTAGONA



E-MAIL
accessindiainitiative@octagona.com

TEL.
+ 39 059 7148761



WEBSITE
www.indianembassyrome.gov.in

E-MAIL
com.rome@mea.gov.in
commercial1.rome@mea.gov.in

TEL.
+39 06 4884642



WEBSITE
www.octagona.com

E-MAIL
octagona@octagona.com

TEL.
+39 059 9770184

Helpline: tel. + 39 059 7148761

